

Darmstadt / Krefeld, Juli 2022

IoT Venture und Fressnapf-Gruppe erreichen Meilenstein: 50.000 Hunde mit GPS-Tracking ausgerüstet

Ende letzten Jahres gab die IoT Venture GmbH den Startschuss für ihr zweites Geschäftsfeld bekannt: Gemeinsam mit dem europäischen Marktführer für Heimtierbedarf, der Fressnapf-Gruppe, wurde ein GPS-Tracker für Hunde entwickelt. Rund ein halbes Jahr später sind bereits 50.000 Stück im Einsatz.

„Das gesamte Team ist unglaublich stolz, dass wir nach IT'S MY BIKE nun auch Tracking im Heimtierbereich erfolgreich umgesetzt haben“, freut sich Claire Serexhe, Produkt Owner Dog bei der IoT Venture GmbH. „Neben Hunden gibt es natürlich weitere Vierbeiner, für die wir unsere Lösung nutzbar machen möchten. Wir arbeiten bereits an weiteren Produktgrößen des Trackers.“

„Dieser Meilenstein spricht für sich – unsere Kund*innen sind begeistert von der Lösung. Mit der Kombination aus Standort- und Aktivitätstracking treffen wir genau die Bedürfnisse der Hundehalter,“ so Jens Verhalen, Head of Tracker bei Fressnapf.

Unternehmensporträt IoT Venture GmbH

Das Scale-up IoT Venture GmbH setzt bei seinen Produkten auf die innovativen Funkstandards NB-IoT und LTE-M. Beides sind sogenannte Low-Power-Wide-Area (LPWA) Technologien und zeichnen sich durch niedrigen Energiebedarf sowie hohe Gebäudedurchdringung und Reichweite aus. Weitere Vorteile: Die Technologien nutzen die bestehenden Netze. Die Leistungen der IoT Venture GmbH umfassen die Entwicklung der Hard- und Software (Embedded Systems), die Bereitstellung der

notwendigen Datenplattform (Cloud-Lösung) und die Unterstützung bei der Erschließung von neuen digitalen Geschäftsmodellen. Die IoT Venture GmbH bietet ihr Angebot branchenübergreifend für verschiedene Anwendungen an. Die Servicewelt für E-Bikes IT'S MY BIKE war die erste Anwendung, die Ende 2018 erfolgreich in den Markt gestartet ist. Seit 2021 ergänzt eine Tracking-Lösung im Bereich Heimtierbedarf das Angebot. Die IoT Venture GmbH ist Teil der weltweit tätigen Beteiligungs- und Serviceholding mind venture AG (500 Mitarbeiter, 15 Standorte).

Über die Fressnapf-Gruppe

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf-“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.800 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo- Märkte in elf Ländern sowie fast 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 2,6 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Pressekontakt

IoT Venture GmbH

Nina Sielmann

Head of Marketing & Communications

Hilpertstraße 31

64295 Darmstadt

Deutschland

Call +49 151 176 44970

Write n.sielmann@iot-venture.com

Browse www.iot-venture.com

Social [linkedin.com/company/iot-venture/](https://www.linkedin.com/company/iot-venture/)